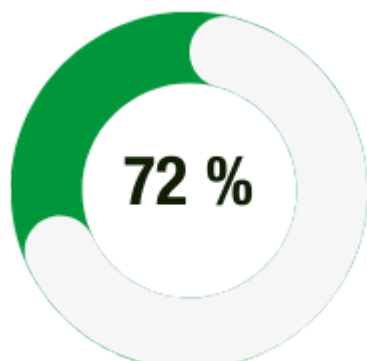


# Des événements propres avec RailAway CFF.

## Avantage environnemental du train.

### Émissions dans le secteur événementiel

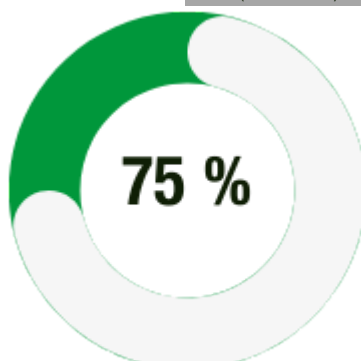
- Concert: env. 17 kg de CO<sub>2</sub>/personne (17 tonnes/1000 passagers)
- Festival: un peu plus de 10 kg de CO<sub>2</sub>/personne (10 tonnes/1000 passagers)



72% des émissions sont causées par la mobilité.



95% des émissions de CO<sub>2</sub> peuvent être évitées en choisissant le train plutôt que la voiture.



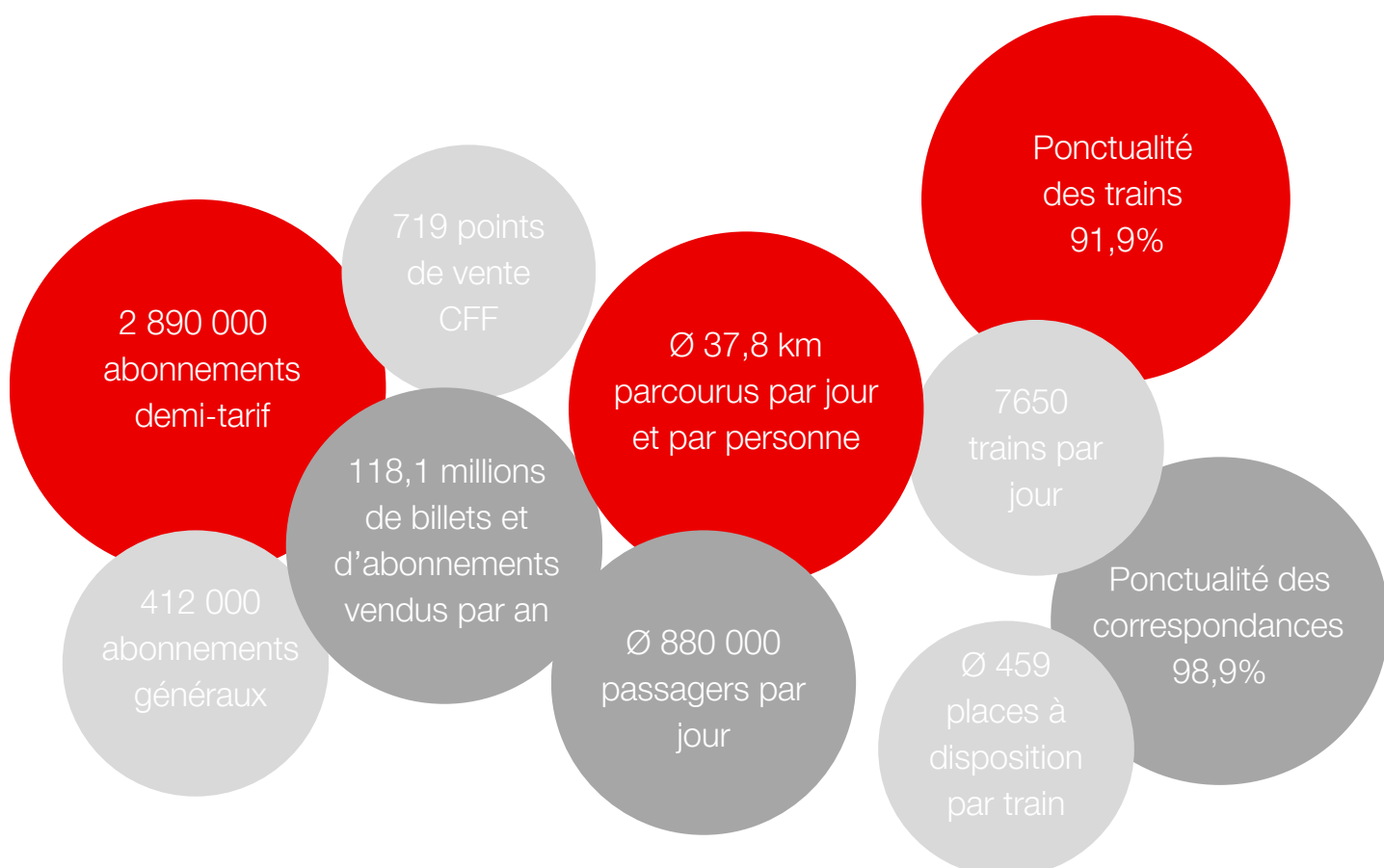
75% de la consommation énergétique peut être évitée en choisissant le train plutôt que la voiture.

## Valeur ajoutée et bénéfices d'un partenariat.



- Le développement durable: une valeur ajoutée pour toutes et tous.
- Le chemin de fer est perçu, à juste titre, comme le moyen de transport motorisé le plus respectueux de l'environnement.
- Le développement durable est tendance et bénéficie de l'adhésion de la clientèle.
- Dès 2030, les CFF seront neutres sur le plan climatique. Pour y parvenir, nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre, améliorons l'efficacité énergétique et misons sur les énergies renouvelables.
- Contribuez indirectement à préserver le climat en présentant dans votre communication les avantages et les arguments en faveur de déplacements en transports publics (p. ex. économies de CO<sub>2</sub>, etc.)

## Transports publics - aperçu



### Contact.

# Formes de collaboration avec RailAway CFF.

## Forfait de mobilité/coupons.

Offrez à vos visiteuses et visiteurs la possibilité de faire le voyage aller et retour en transports publics à prix réduit et créez l'engouement pour les déplacements en transports publics.

## Intégration complète.

Intégrez le voyage aller-retour en transports publics directement dans le billet d'entrée.

-Variante A: au départ de n'importe quelle gare suisse.

-Variante B: au sein d'une communauté tarifaire.

## Trains spéciaux.

Prévoyez des trains spéciaux desservant votre événement pour garantir aux visiteuses et visiteurs un voyage aller et/ou retour confortable.

## Réductions de la branche des transports publics.

Si le public-cible de votre événement a moins de 25 ans, preuve à l'appui, profitez d'une réduction de 20% sur les trajets en transports publics, financée par la branche des transports publics.

## Communication sur les plateformes des transports publics.

Profitez de la large audience des diverses plateformes des transports publics pour promouvoir votre événement. Plusieurs canaux de communication sont à disposition.

## Réduction sur l'entrée.

Accordez une réduction d'au moins 20% sur l'entrée.

-Variante A: le billet d'entrée à tarif réduit est programmé sur les canaux de distribution de CFF.

-Variante B: le billet d'entrée à tarif réduit est programmé à part, dans votre système de distribution, ou vendu sur place.

## Partenaires de RailAway CFF.



Trajet en transports publics gratuit pour les participants



Trains spéciaux pendant la nuit



40% de réduction sur le trajet en transports publics



20% de réduction sur l'entrée



Intégration des billets à l'échelle nationale



Bons de réduction (20% de réduction sur le trajet en transports publics)

## Contact.

✉ [events@railaway.ch](mailto:events@railaway.ch) / [cff.ch/manifestations](http://cff.ch/manifestations)

SBB CFF FFS